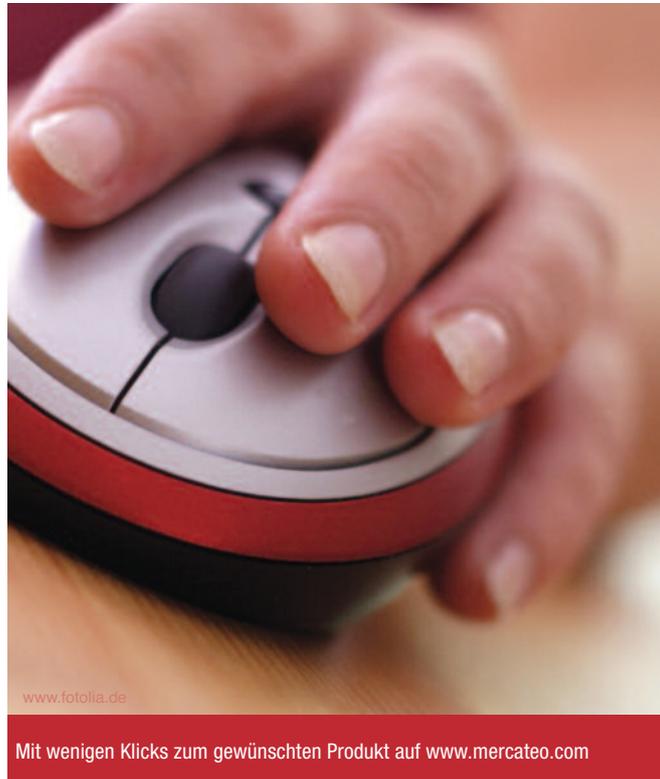


Reingeklickt bei Mercateo

Wie beim Online-Händler alles rund um die Gebäudereinigung bestellt werden kann

Das Angebot des Online-Händlers richtet sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen. Aber auch Konzerne und öffentliche Einrichtungen zählen zu den über 400.000 Kunden. Im April zeichnete das Land Sachsen-Anhalt Mercateo als „Unternehmen des Monats“ aus. Wirtschaftsminister Reiner Haseloff würdigte damit „die wirtschaftliche Entwicklung und den Kundenservice des Online-Händlers“.

Bei der Suche nach Beschaffungsmöglichkeiten für Reinigungsmittel bietet der Online-Händler Mercateo ein breites Sortiment: Ob Allzweckreiniger, Industriestaubsauger oder Wischmopp - bei dem Mega-Händler findet sich auf www.mercateo.com der gewünschte Artikel. Mercateo bietet auch alles andere, was Geschäftskunden für ihren Betrieb brauchen: Das Spektrum deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbe-



www.fotolia.de

Mit wenigen Klicks zum gewünschten Produkt auf www.mercateo.com

darf ab - so zum Beispiel Büromaterial, Labor- und IT-Bedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Gleiche Artikel gibt es bei Mercateo zu unterschied-

lichen Konditionen von verschiedenen Handelspartnern. Mit einem so genannten Best-Basket lassen sich Warenkörbe außerdem nach Preis oder Lieferzeit füllen. Dies heißt

zum Beispiel, dass sich der Kunde dafür entscheiden kann, das Produkt einen Tag später geliefert zu bekommen und im Gegenzug weniger bezahlt. Oder er zieht einen schnellen Liefertermin dem günstigen Preis vor.

Auch bei der Rechnungsstellung kommt Mercateo seinen Kunden entgegen: Selbst wenn man Artikel von mehreren Herstellern in den Einkaufswagen packt und bestellt, ist am Ende nur eine Rechnung zu begleichen. Mercateo ist bei allen Bestellungen der einzige Ansprechpartner und stellt als Vertragspartner auch die Rechnung.

So vereint Mercateo ein aus fast vier Millionen Produkten bestehendes Sortiment mit einem für den Kunden schnellen Bestellverfahren und geringem Verwaltungsaufwand.

Mercateo
www.mercateo.com
 E-Mail:
service@mercateo.com
 Service Hotline:
 0 18 05/47 00 00