

Blick hinter die Kulissen von Köthens Vorzeigeunternehmen

Mitarbeiterzahl stieg von neun auf 120 in vier Jahren

Köthen (red/chb). Aufgrund der kontinuierlich stark wachsenden Belegschaft hatte der Online-Händler Mercateo am Standort Köthen in der Museumsgasse seine Geschäftsräume erweitert. Anlässlich der abgeschlossenen Umbaumaßnahmen lud das Unternehmen am Freitag Journalisten, Mitarbeiter und deren Angehörige, Geschäftspartner, interessierte Bürger aus Köthen und Umgebung sowie Vertreter aus Politik und Wirtschaft der Region zu einem Tag der offenen Tür ein.

Nach der offiziellen Eröffnung durch Peter Ledermann, Mitglied der Geschäftsführung, und Kurt-Jürgen Zander, dem Oberbürgermeister von Köthen, gab es für die Besucher Führungen durch die Geschäftsräume. Nach dem Umbau können sich die Mitarbeiter nun auf einer Gesamtfläche von 2 000 Quadratmetern um die Geschäfte des Online-Händlers kümmern. Der Tag der offenen Tür wurde von den 15 Auszubildenden des Unternehmens organisiert und betreut. Diese berichteten über ihre Erfahrungen mit der Ausbildung bei einem expandierenden Hochtechnologie-Unternehmen. Im Anschluss bot die „Mercateo Job-Börse“ Informationen für interessierte Bewerber.



Den Tag der offenen Tür haben organisiert: Christina Bernhardt, Sabine Voigt, Ramona Kramer, Germaine Stein (Auszubildende zu Kauffrauen für Dialogmarketing), Florian Klaffenbach (Azubi IT-Systemkaufmann; hintere Reihe von links) sowie Alexander Horn (Azubi Kfm. f. Dialogmarketing), Anja Hartmann, Anne Salewski, Michaela Reimann, Astrid Scheiding (Auszubildende zu Bürokauffrauen), Sascha Meier (Azubi Kfm. f. Marketingkommunikation; mittlere Reihe von links) und Juliane Katur, Sophie Joost (Auszubildende für Bürokauffrauen), Karina Ahland (Azubi Kffr. f. Marketingkommunikation; vorn, von links). Nicht auf dem Bild: Christian Faßl (Azubi Kfm. f. Dialogmarketing). Foto: Christian Bäsler