

Herma beim Online-Händler Mercateo in eigenem Bereich

Bei Mercateo, dem Händler für Geschäftskunden im Internet, haben Hersteller unter der Rubrik „Marken-Welten“ die Möglichkeit, ihr gesamtes Produktportfolio anzubieten. Seit neuestem präsentiert sich dort auch Herma mit einem eigenen Markenkatalog. Das Angebot mit über 2000 Artikeln aus dem Bürobedarf umfasst neben dem größten Sortiment an Etiketten und Etikettensoftware auch Produkte zum Einkleben und Archivieren von Fotos. Achim Röderer, Marketingleiter bei Herma, verspricht sich einen deutlichen Vorteil: „Schon seit einiger Zeit sind wir mit unseren Artikeln beim Online-Händler vertreten. Mit einer eigenen Markenwelt haben Kunden, die gezielt auf der Suche nach unseren Produkten sind, nun einen besseren Überblick über das komplette Sortiment.“ Mehr unter www.mercateo.com