

Herma präsentiert Vollsortiment bei Mercateo

Lieferanten | Beim Online-Händler Mercateo haben Hersteller unter der Rubrik „Marken-Welten“ die Möglichkeit, ihr gesamtes Portfolio anzubieten. Seit neuestem präsentiert sich auch Herma mit einem eigenen Markenkatalog.

Das Angebot mit über 2000 Artikeln aus dem Bürobedarf umfasst neben dem Sortiment an Etiketten und Etikettensoftware auch Produkte zum Einkleben und Archivieren von Fotos. Lars Schade, Geschäftsführer bei Mercateo und zuständig für den Bereich Lieferantenmanagement: „Wir freuen uns sehr, dass sich Herma entschieden hat, mit einer eigenen Marken-Welt bei Mercateo aufzutreten. Damit erweitern wir unsere Sortimentstiefe im Bereich Bürobedarf. Während in realen Läden der Platz im Regal beispielsweise für verschiedene Buchetiketten begrenzt ist, können wir erheblich mehr beziehungsweise alle Varianten anbieten. Davon profitiert Herma als Hersteller und natürlich auch unsere Kunden, die eine große Auswahl an Markenartikeln finden.“

Achim Röderer, Marketingleiter bei Herma, verspricht sich einen deutlichen Vorteil durch die Präsentation des Vollsortiments: „Schon seit einiger Zeit sind wir mit unseren Artikeln beim Online-Händler vertreten. Mit einer eigenen Markenwelt haben Kunden, die gezielt auf der Suche nach unseren Produkten sind, nun einen besseren Überblick über das komplette Sortiment.“

Kontakt: www.herma.de, www.mercateo.com