

## **Interoute übernimmt technische Betreuung des Internet-Auftritts von Mercateo**

### **„Mega-Händler für Geschäftskunden im Internet“ vertraut auf professionelles und hochverfügbares Rechenzentrum**

**Berlin, 18. März 2008** – Der Online-Händler Mercateo ([www.mercateo.com](http://www.mercateo.com)) hat Interoute, dem Anbieter von Europas fortschrittlichstem Sprach- und Datennetzwerk, die technische Betreuung der Infrastruktur seines Internetauftritts übertragen. Damit unterstützt Interoute die IT-Abteilung von Mercateo jetzt mit einer hochverfügbaren Infrastruktur in einem professionell aufgebauten Rechenzentrum für seine geschäftskritischen Internetdienste.

Bei Mercateo können Geschäftskunden aus einem Warensortiment auswählen, das sowohl den allgemeinen Geschäfts- als auch den spezialisierten Fachbedarf abdeckt und ca. vier Millionen Produkte umfasst, so z. B. Büromaterial, Labor- und IT-Bedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Pro Monat verzeichnet Mercateo im Durchschnitt über zwei Millionen Besucher und 19.000 Bestellungen – deshalb ist es für den Online-Händler von großer Bedeutung, dass die eigene Webseite permanent verfügbar ist. Daneben trägt eine gute Erreichbarkeit des Internetauftritts auch zu oberen Platzierungen beim Suchmaschinen-Ranking bei, denn diese prüfen, ob Webseiten jederzeit aufrufbar sind.

Um eine optimale Verfügbarkeit sicherzustellen, hat Mercateo sich nach einem neuen Dienstleister umgeschaut. Mercateo erwartete dabei die Möglichkeit eines 24x7-Zugangs zum Rechenzentrum, schnelle und flexible Hilfe bei Inbetriebnahme und laufendem Betrieb sowie einen reibungslosen Wechsel der Domänenverwaltung vom bisherigen Anbieter.

Interoute überzeugte mit seinem hochverfügbaren und durch das vom BSI mit dem IT-Grundschutz-zertifikat (ISO 27001) zertifizierten Berliner Rechenzentrum, sowie einem professionellen Service-Angebot. Dieses umfasst beispielsweise Betriebssicherheitsmassnahmen, Remote Hands und redundante Netzwerkanbindung.

„Wir wollten die Performance unserer Website optimieren und dabei gleichzeitig einen umfassenderen Service nutzen können. Darum haben wir mehrere Dienstleister und deren Portfolio geprüft. Sehr wichtig war uns dabei die gewährleistete Rechenzentrumsverfügbarkeit und ein flexibler Service. Unsere Wahl fiel auf Interoute. Und damit lagen wir richtig,“ sagt Vorstand Dr. Sebastian Wieser von Mercateo.

### **Reibungsloser Start**

Der Auftrag beinhaltete das Hosting des Mercateo-Internet-Auftritts im Interoute-eigenen Rechenzentrum, inklusive Domain-Server-Verwaltung sowie der optionalen Nutzung von Zusatzdienstleistungen wie beispielsweise dem Management von Firewalls und Loadbalancern sowie Backup. Nur wenige Wochen nach Vertragsschluss stand an einem Wochenende im Januar 2008 der Wechsel vom bisherigen Anbieter auf die Interoute-Plattform an. Hier bewies das Serviceteam von Interoute beim Domänenverwaltungswechsel, der reibungslosen Installation und der schnellen Hilfe bei einem Firewallproblem an einem Freitagabend, dass es die zugesagten Leistungen auch voll und ganz erbringen kann.

Seit Mitte Januar 2008 ist der Mercateo-Internet-Shop im Live-Betrieb auf der Interoute-Plattform und alles läuft reibungslos. Antwortzeiten und Verfügbarkeit entsprechen den Erwartungen. „Wir haben jetzt eine hochleistungsfähige Infrastruktur, die auch Hochlastbetrieb sicher meistert und einen Service von Interoute, auf den wir uns jederzeit verlassen können,“ betont Dr. Wieser.

### **Über Interoute:**

Interoute ist der am schnellsten wachsende Telekommunikationsanbieter sowie Eigentümer und Betreiber des modernsten, dichtesten Sprach- und Datennetzwerks in Europa. Das Glasfasernetz hat eine Gesamtlänge von über 54.000 km. Das Next Generation Network nutzen derzeit mehr als 12.000 Kunden, darunter Unternehmenskunden vom Einzelhandel bis zur Luft- und Raumfahrtindustrie, alle großen, etablierten europäischen Telekommunikationsunternehmen und alle großen Betreiber in den USA, Ost- und Südostasien, Institutionen des öffentlichen Sektors, Universitäten und Marktforschungsunternehmen. Sie alle sehen in Interoute einen idealen Partner für das Hosting von Inhalten, die Bereitstellung von Wholesale Transit Services, Corporate Access und die Entwicklung neuer Dienste. Interoute ist darüber hinaus Besitzer und Betreiber moderner Stadtnetze in allen europäischen Geschäftsmetropolen (Metropolitan Area Networks). Über eine Milliarde Euro an E-Commerce-Transaktionen fließen täglich durch die Datenzentren von Interoute. Damit ist das Unternehmen eine der Schlüsselkomponenten in der digitalen Supply Chain Europas. [www.interoute.de](http://www.interoute.de)

### **Über Mercateo:**

Die größte deutsche B2B-Handelsplattform Mercateo richtet sich mit einem Sortiment von fast vier Millionen Artikeln von über 10.000 Herstellern an Geschäftskunden aller Branchen. Diese können beim Mega-Händler im Internet aus einem großen Warensortiment auswählen, das sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch spezialisierten Fachbedarf für die unterschiedlichsten Branchen abdeckt - so z. B. Büromaterial, Labor- und IT-Bedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Das Angebot von Mercateo richtet sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch Konzerne und öffentliche Einrichtungen zählen zu den rund 400.000 Kunden. 2006 erzielte Mercateo einen Umsatz von 23,7 Millionen Euro, im vergangenen Jahr konnte dieser auf 33,6 Millionen Euro gesteigert werden. Mercateo beschäftigt derzeit über 100 Mitarbeiter, darunter 15 Auszubildende. Mehr unter: [www.mercateo.com](http://www.mercateo.com)

### **Kontakt:**

INTERROUTE

Christa Bramstedt

Albert-Einstein-Ring 5

14532 Kleinmachnow

Tel: 030-25431 1422

Fax: 030-25431 1729

E-Mail: [christa.bramstedt@interoute.com](mailto:christa.bramstedt@interoute.com)

PR LAXY

Arno Laxy

Nördliche Auffahrtsallee 19

80638 München

Tel: 089-15929661

Fax: 089-15929677

E-Mail: [interoute@laxy.de](mailto:interoute@laxy.de)

### **Pressekontakt Mercateo:**

Compass Communications GmbH

Agentur für Unternehmenskommunikation

Eva Hoppmann

Senior Consultant

Hesselhofer Str. 9, 80802 München

Tel.: (089) 189 508-80

Mobil: 0177-404 76 30

Fax: (089) 189 508-97

Mail: [eva.hoppmann@compass-communications.de](mailto:eva.hoppmann@compass-communications.de)