
München/Köthen/Leipzig, 04. September 2012

Uwe Taeger ist neuer PR-Manager bei Mercateo

Uwe Taeger (52) ist neuer PR-Manager der Mercateo AG, der führenden offenen Beschaffungsplattform für Geschäftskunden in Europa. Er verantwortet die externe und interne Unternehmenskommunikation sowie den strategischen Ausbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Der erfahrene Kommunikationsprofi betreute zuvor auf Agenturseite die PR-Etats für namhafte Industrie- und IT-Unternehmen. Davor war er als Presse- und Marketingverantwortlicher unter anderem bei Tiscali Deutschland, der Hessischen Zentrale für Datenverarbeitung (HZD), USU AG und Ixos Software AG tätig.

„Mit Uwe Taeger hat Mercateo einen erfahrenen Mann gewinnen können, der seit vielen Jahren erfolgreich in der Unternehmenskommunikation tätig ist“, so Dr. Bernd Schönwälder, Geschäftsführer bei Mercateo. „Wir versprechen uns von seiner Marktkenntnis und seiner Vertrautheit mit allen Facetten der Kommunikation neue, interessante Impulse, um Mercateo als führende Beschaffungsplattform auf dem nationalen und internationalen Markt bekannter zu machen.“

Die Mercateo-Beschaffungsplattform (www.mercateo.com) bietet neben einem riesigen Sortiment von über acht Millionen Artikeln eine umfangreiche Palette an webbasierten E-Procurement-Dienstleistungen, mit der Unternehmen ihre Beschaffungsprozesse ohne Installations-, Lizenz- und Wartungskosten optimieren. Durch seine Technologieführerschaft und das einzigartige Geschäftsmodell genießt Mercateo herausragende Alleinstellungsmerkmale. 2011 wuchs der Umsatz um 40 Prozent auf 110 Millionen Euro.



Uwe Taeger, PR-Manager der Mercateo AG.

[Foto: Mercateo]

Über Mercateo

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus einem mehr als acht Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Im europäischen Ausland kommen derzeit ca. sechs Millionen weitere Artikel dazu. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, digitale Freigabeprozesse für den Firmenaccount und zwei elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Mercateo ist neben Deutschland in elf weiteren europäischen Ländern präsent und in Frankreich, den Niederlanden und Österreich mit eigenen Landesgesellschaften vertreten. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 250 Mitarbeiter, darunter 16 Auszubildende. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 40 Prozent und betrug 110 Millionen Euro.

Kontakt:

Mercateo AG
Uwe Taeger
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 805 26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: www.mercateo.com

*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz