
München/Leipzig/Köthen, 28. September 2012

Dr. Bernd Schönwälder auf dem BME-Praxistag „Excellence in eSolutions“

Mercateo – die Transaktionsplattform für B2B-Kunden

Fach- und Führungskräfte aus der Materialwirtschaft, dem Einkauf und der Logistik informierten sich am 20. September 2012 in Hamm beim Gewinner des BME-Preises "Excellence in eSolutions 2012", der RWE Services GmbH, über Möglichkeiten zur signifikanten Performancesteigerung im Einkauf. Neben zahlreichen Vorträgen und Podiumsdiskussionen zum Thema Potentiale und Herausforderungen bei der C-Material-Beschaffung erhielten die Besucher einen umfassenden Einblick in die konkrete Umsetzung des Projektes mit der Mercateo AG als zentralem Lösungspartner.

Von der Beschaffung zur Transaktion

In seinem Vortrag „Mercateo – die Transaktionsplattform für B2B-Kunden“ hob Mercateo-Geschäftsführer Dr. Bernd Schönwälder die Prozess- und Sortimentsvorteile für RWE deutlich hervor. Mercateo bietet dem Energiekonzern die Möglichkeit, seinen gesamten Regel- und C-Material-Bedarf auf einer Transaktionsplattform zu bündeln. Da Rahmenverträge in einer Exklusivität auf Mercateo integriert sind, müsse RWE auf seine langjährigen Lieferantenbeziehungen nicht verzichten. Die C-Artikel, für die es keine Rahmenverträge gibt, beschafft das Unternehmen jetzt über den offenen Mercateo-Marktplatz – mit seinen über acht Millionen Artikeln bei nur einem einzigen Lieferanten und Kreditor. Durch die Reduzierung von Freitextbestellungen und Bestellungen bei vielen einzelnen Lieferanten gelang es RWE, seine Prozess- und Administrationskosten deutlich zu senken.

Karl Czech, Leiter Katalog- & Stammdaten, RWE Service GmbH, Dortmund, unterstrich dies bei der Vorstellung des Gewinnerkonzepts zur europaweiten C-Material-Beschaffung. Mehr als 50 Prozent Steigerung in der Prozesseffizienz erzielte der RWE-Konzern durch den Lösungspartner Mercateo. „Die 2011 erreichten Kostenreduktionen im Bereich C-Artikel/Randsortiment sind ein herausragender Erfolg für uns. Eine wichtige Grundlage dafür ist die Prozesseffizienz, die durch die Integration der Mercateo-Plattform in unsere Systeme entsteht“, fasste Karl Czech die Ergebnisse zusammen.

Zweifach ausgezeichnete Partnerschaft

Die Zusammenarbeit von RWE und Mercateo wurde bereits im Rahmen des Best-Practice-Awards 2011 für „innovative Praxislösungen in Einkauf und Supply-Management“ prämiert. In diesem Jahr würdigte auch der BME die Lösung sowie die erzielten Ergebnisse mit dem Preis „Excellence in eSolutions 2012“ in der Kategorie Großunternehmen. Mit dem auf den 3. eLösungstagen verliehenen Preis zeichnete der BME innovative Leistungen von Anwenderunternehmen im Bereich elektronische Beschaffung aus. Prämiert wurden Konzepte, die nachweislich zur Performance-Steigerung des Einkaufs bzw. zur deutlichen Verbesserung des Unternehmensergebnisses geführt haben.



Dr. Bernd Schönwälder,
Geschäftsführer Mercateo AG
[Foto: RWE]

Über Mercateo

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen in Deutschland aus einem mehr als acht Millionen Artikel umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Im europäischen Ausland kommen derzeit ca. sechs Millionen weitere Artikel dazu. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 900.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, digitale Freigabeprozesse für den Firmenaccount und zwei elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Mercateo ist neben Deutschland in elf weiteren europäischen Ländern präsent und in Frankreich, den Niederlanden und Österreich mit eigenen Landesgesellschaften vertreten. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 250 Mitarbeiter, darunter 16 Auszubildende. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 40 Prozent und betrug 110 Millionen Euro.

Kontakt:

Mercateo AG
Uwe Taeger
Postfach 1460
06354 Köthen
Telefon: 01 805 26 216 111*
E-Mail: presse@mercateo.com
Internet: www.mercateo.com

*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz