

München / Köthen / Leipzig, 7. März 2012

Bonjour Herma! – Markenwelt des Büromaterialherstellers jetzt auch bei Mercateo-Frankreich online

Seit kurzem ist Herma jetzt auch auf der französischen Seite von Mercateo mit eigenem Markenkatalog vertreten. Der Spezialist für Selbstklebetechnik war mit seiner Marke vorher schon auf der deutschen und österreichischen Seite der Beschaffungsplattform präsent.

Igor Voth, verantwortlich für den Bereich Hersteller im Lieferantenmanagement bei Mercateo: „Wir freuen uns, dass Herma uns auf dem Weg der Internationalisierung begleitet. Damit haben unsere französischen Kunden die Möglichkeit, die Marke Herma in einer nutzerfreundlichen Markenwelt mit rund 1.800 Produkten zu finden.“

„Wir sind jetzt seit vier Jahren erfolgreich in der deutschen Markenwelt von Mercateo vertreten. Auch in Frankreich wird uns diese Präsenz bei der Stärkung von Umsatz und Markenimage im Geschäftskundensegment unterstützen“, ist Thomas Goal, Vertrieb Europa bei Herma, überzeugt.

Mittlerweile präsentieren sich 200 Hersteller mit einer eigenen Markenwelt bei Mercateo, darunter 43 aus dem Bereich Bürobedarf.

Über Mercateo

Mercateo ist die führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet. Unter www.mercateo.com können Unternehmen aus einem 7 Millionen Produkte umfassenden Sortiment bestellen, wie z. B. Büromaterial, IT- sowie Laborbedarf oder Betriebs- und Lagerausstattung. Das Angebot ist nicht nur breit gefächert und deckt sowohl den allgemeinen Geschäftsbedarf als auch den spezialisierten Fachbedarf ab, sondern bietet auch in exotischen Kategorien eine erhebliche Produktvielfalt.

Vor allem klein- und mittelständische Unternehmen zählen zu den über 890.000 Kunden. Immer häufiger nutzen große Konzerne Mercateo als E-Procurement-Lösung. Umfangreiche Funktionen wie die Warenkorboptimierung, einzigartige Suchfunktionen, personalisierte Sichten, vereinfachte Genehmigungsprozesse und elektronische Schnittstellen sind nur einige Vorteile, die den Unternehmen helfen, ihren Einkauf transparenter zu gestalten und dadurch Kosten zu senken. Nutzer können Mercateo webbasiert in Anspruch nehmen; eine Software muss dafür nicht installiert werden.

Neben Deutschland ist Mercateo mit länderspezifischen Internetauftritten unter anderem in Österreich, den Niederlanden, Frankreich, Italien, Spanien, Irland, Tschechien, Polen, der Slowakei, Ungarn und dem Vereinigten Königreich (UK) vertreten. Zukünftig werden weitere Länder der EU hinzukommen.

Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 230 Mitarbeiter in München, Köthen und Leipzig, darunter 20 Auszubildende. Der Umsatz im Jahr 2011 erhöhte sich gegenüber 2010 um 40 Prozent und betrug 111 Millionen Euro.

Über Herma

Seit über 100 Jahren können Sie bei Herma auf den Qualitätsfaktor „Made in Germany“ vertrauen. Und auf diesen Standort setzen wir auch in Zukunft. Dies ist für uns ein Zeichen von Beständigkeit und Vertrauen auf die innovative Schaffenskraft und Zuverlässigkeit unserer Mitarbeiter und Antrieb zu höchster Qualität auch in der Zukunft.

Wer eine Idee von den Anfängen her bis zur Perfektion entwickelt, kann sich sehen lassen. So ist Herma über die europäischen Grenzen hinaus als innovationsfreudiger Spezialist für Selbstklebetechnik bekannt.

Kontakt:

Mercateo AG

Katrin Dippe

Telefon: 0 18 05/26 21 61-11*

E-Mail: presse@mercateo.com

Internet: www.mercateo.com

www.mercateo.fr

*) dtms 0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz;
max. 0,42 EUR/Min. aus dem Mobilfunknetz